

otvíráme novou kapitolu



Změna ve vedení společnosti Terramet

Vážení obchodní partneři a přátelé značky JCB. Dovolujeme si vám oznámit, že ve vedení společnosti Terramet došlo ke změně jednatele. Dlouholetý ředitel firmy pan Zdenek Chyba odchází z funkce jednatele a od 1. července 2015 přebírá tuto pozici pan Petr Kotršál.

Poděkování

Rádi bychom touto cestou poděkovali panu Chybovi za jeho dosavadní práci. Společnosti Terramet a strojům JCB věnoval dvacet pět let života. Za tu dobu vybudoval úspěšnou a prosperující firmu, které vtiskl punc své osobnosti. Zároveň přejeme panu Chybovi mnoho úspěchů při řízení slovenské pobočky.

Profesní profil Petra Kotršála

Profesní kariéra Petra Kotršála je spojena s nákladními vozy, stavebními stroji a prací v zahraničí. Pan Kotršál zastával několik vysokých manažerských pozic v mezinárodních společnostech. Jeho předchozím působištěm bylo Rusko, kde měl na starosti v pozici regionálního ředitele Zeppelin Rusland rozvoj obchodní a servisní sítě stavebních strojů Caterpillar. Předtím se 13 let věnoval jako obchodní ředitel Volvo Truck Czech prodeji těžkých trucků. V 90. letech působil šest let jako obchodní delegát v Zimbabwe.

Petr Kotršál: jakou cestou se vydáme

Naše nejbližší plány

Budeme pokračovat v posilování pozice společnosti Terramet na českém trhu a zvyšování povědomí o značce JCB. Chceme více pronikat do těch segmentů trhu, ve kterých pro nás vidíme největší potenciál. A jako tradičně, budeme našim zákazníkům nabízet výkonné a úsporné stroje doprovázené komplexními poprodejními službami. Zaměříme se také na prodej použitých strojů s garancí původu a rozšíříme půjčovnu. Ve střednědobém výhledu budeme pracovat na rozvoji a z kvalitnění regionálních servisních středisek.

Jakých hodnot a postojů se budeme držet

V centru naší pozornosti bude zákazník, kvalita odvedené práce, inovace a otevřená komunikace. Nebudeme dělat kompromisy tam, kde jde o kvalitu poskytovaných služeb. Naší největší konkurenční výhodou byli, jsou a budou naši vlastní zaměstnanci. Jejich zkušenosti, profesionalita a vstřícný přístup k zákazníkům. Proto budeme všechny tyto atributy cíleně rozvíjet a podporovat. Značnou část zdrojů budeme věnovat do inovace našich pracovních postupů a prezentace našich produktů a služeb. Protože jsem hluboce přesvědčen, že nejkratší cesta k cíli vede přes otevřenou komunikaci, budeme usilovat o zrychlenou a efektivní komunikaci jak uvnitř, tak vně společnosti.

A moje osobní přání

Přeji si, aby nás práce pořád bavila a byli jsme na výsledky naší firmy pyšní. A abychom se dokázali těšit ze života a obyčejných věcí.

