

# EXTERNÍ MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ ŘEŠENÍ PRO MALÉ A STŘEDNĚ VELKÉ FIRMY

I menší firmy mohou mít dobrý marketing. A dokonce je ani nemusí stát mnoho peněz.

Jen to nesmí dělat sami a podomácku. Tudy cesta nevede.

Potřebujete spravovat sociální sítě, vyvíjet produkty, vyrábět prezentační materiály, vytvářet speciální obchodní nabídky, realizovat výstavy, komunikovat směrem ke klientům i k vlastním zaměstnancům? U vás ve firmě ale není nikdo, kdo by této práci opravdu rozuměl a průběžně ji realizoval? V tom případě čtěte dál, vyplatí se vám to.

## Když už vás nebaví chodit slepými uličkami

Služby externího marketingového oddělení využívají zejména malé a středně velké společnosti, které potřebují řešit své marketingové potřeby **na profesionální úrovni**, ale nevyplatí se jim zřizovat vlastní plnohodnotný (rozsáhlý) marketingový tým.

Tyto společnosti mívají za sebou etapu plnou pokusů a omylů, kdy se marně snažily řešit marketing pomocí asistentek, personalistek, účetních a grafiků v tiskárně. Už zjistily, že přes veškerou jejich snahu byl výsledek téměř vždy stejný. Amatérský, opožděný, nefunkční, nahodilý a někdy taky tak trochu na ostudu.

## Co takové externí marketingové oddělení vlastně dělá

V první řadě vyvíjíme a prosazujeme firemní marketingovou strategii. Bez toho se totiž smysluplný a efektivní marketing dělat nedá. Na výrobě této strategie přirozeně spolupracujeme s top managementem partnerské společnosti. Marketingovou strategii obvykle aktualizujeme dvakrát až třikrát do roka. No a potom se ujímáme řízení a realizace marketingových aktivit. A to buď všech, nebo jen těch, na kterých se domluvíme.

## Jak ta spolupráce probíhá

S našimi partnery **komunikujeme a spolupracujeme na denní bázi**. Pracujeme od devíti od rána do pozdního večera. A když něco hoří, což se v marketingu občas stává, pracujeme někdy i o víkend. Je to stejné jako kdybychom byli součástí vaší společnosti, jen sedíme ve vedlejších kancelářích. Je to možná překvapivé, ale funguje to velmi dobře, i když pracujeme pro společnosti sídlící na druhém konci republiky. O hladký průběh spolupráce, předávání informací a podkladů, se starají vždy dva koordinátoři. Jeden z naší strany a jeden ze strany partnerské společnosti.

## Co v rámci této služby děláme nejčastěji

Vytváříme produktové a akční nabídky, prodejní stimuly, vyjednávací a argumentační postupy. Tvoříme obsahy a designy reklamních a prezentačních materiálů. Od těch nejmenších po největší, od tisku po elektro výstupy. Vyrábíme komunikační obsahy pro prezentace na webových stránkách a sociálních sítích. Tvoříme image společnosti i klíčových manažerů, píšeme texty, proslovy, scénáře pro interní i externí prezentace. Vyrábíme webové a prezentační animace, produktové, personální i eventové fotografie. Spravujeme webové stránky, tvoříme klientské a zaměstnanecké soutěže. Nakupujeme média, komunikujeme s novináři.

## Proč tento postup funguje

**Protože nečekáme, až nám někdo řekne, co máme dělat.** Přebíráme zodpovědnost za denní i strategické řízení marketingových aktivit. Protože jsme placeni pouze za to, co skutečně odvedeme.

## A jak je to s cenou

Zodpovědnost za řízení marketingových aktivit přebíráme výměnou za měsíční paušální poplatek. Jeho výše se odvíjí od rozsahu dohodnutých prací. Obvykle se pohybuje od čtyřiceti do padesáti tisíc korun.

Cena za výrobu obsahu a designu jednotlivých prezentačních materiálů se stanovuje případ od případu a je schvalována před zahájením prací.

Cena za výrobu řídicí strategie se odvíjí od ceny našeho poradenského/školicího dne, což aktuálně činí 38.000 Kč bez DPH.

## Kdo by vám s výrobou a prosazením vaší marketingové strategie pomáhal?

Hlavním poradcem a garantem odbornosti je Mgr. Hynek Choleva, který se specializuje na vývoj řídicích, komunikačních a obchodních strategií.

V jedné osobě spojuje znalosti odborníka na marketingovou komunikaci s mnohaletými praktickými zkušenostmi obchodního ředitele. Je výkonnostně orientovaný, propagátor školy ne-naivního managementu.

Jako poradce, mentor a školitel spolupracoval s manažery a firmami působícími v celém spektru oborů: od finančního sektoru, přes výrobní firmy, služby, až po obchodní společnosti.

Věnuje se také publikační činnosti. Jeho články a studie týkající se manažerského rozvoje, řídicích strategií a marketingové komunikace si můžete přečíst zejména v odborných časopisech Moderní řízení, HR forum, Marketing a Media.

**A co kdybyste Hynkovi rovnou zavolali?  
To by bylo nejrychlejší.**

Telefonní kontakt: +420 720 651 328  
E-mail: [hynek.choleva@focusmarketing.cz](mailto:hynek.choleva@focusmarketing.cz)

